



KONKURS ZŁOTA ŁÓDKA 2020 – DESIGN REGULAMIN

Konkurs ZŁOTA ŁÓDKA 2020 – DESIGN jest zorganizowany w ramach X Międzynarodowego Festiwalu Twórczości Młodych FOLKOWE INSPIRACJE, który odbywać się będzie w Łodzi w 3 terminach: 21-23.08.2020; 09-11.10.2020; 04-06.12.2020.

Adresowany jest do uczniów, studentów i absolwentów szkół plastycznych i kierunków studiów artystycznych oraz do młodych pasjonatów sztuki projektowania mody i przedmiotów użytkowych młodych, dla których inspirację twórczą stanowi folklor, kultura etniczna różnych narodów na świecie.

Konkurs odbywać się będzie w formie:

- **realnej** dla uczestników polskich i zagranicznych, którzy spotkają się w Łodzi na festiwalu w wybranym terminie, będą prezentowali swoje prace w czasie rzeczywistym podczas festiwalu przed Jury
- **wirtualnej** dla uczestników zagranicznych oraz z innych regionów Polski, którzy nie będą mogli przyjechać na festiwal z uwagi na epidemię i związanymi z nią ograniczeniami, i prześlą prace w formie filmu, rysunku, fotografii.

I. ORGANIZATORZY

Pałac Młodzieży im. Juliana Tuwima w Łodzi

Fundacja Promocji i Wspierania Twórczości CONVIVO

II. CELE

1. Zainspirowanie młodych designerów do projektowania w oparciu o tematykę folklorystyczną i tradycyjną różnych narodów na świecie.
2. Zaangażowanie twórcze uczestników w działania festiwalowe.

III. UCZESTNICZY

Uczestnikami konkursu są dzieci, młodzież i dorośli według określonych kategorii.

IV. KATEGORIE RODZAJOWE I WIEKOWE KONKURSU.

kategoria I: 15–17 lat,

kategoria II: 18–26 lat,

kategoria III: powyżej 27 lat.



V. TERMINY

konkurs realny – od 01.07.2020 do 30.11.2020 , podsumowania w dniach 23.08.2020, 11.10.2020, 06.12.2020

konkurs wirtualny – od 01.07.2020 do 30.11.2020, podsumowanie 06.12.2020

VI. OPIS PREZENTACJI KONKURSOWYCH W FORMIE REALNEJ PRZED JURY.

1. Prace powinny tematycznie nawiązywać do folkloru, kultury i tradycji regionów, krajów lub narodów. Mogą być inspirowane tradycyjnymi wzorami ludowymi i elementami etnicznymi, powinny łączyć tradycyjne elementy ze współczesnym designem.

2. Prace powinny posiadać funkcję użytkową i odnosić się tematycznie do folkloru, nadając mu nową, współczesną formę wyrobów tekstylnych ubioru lub biżuterii. Wyroby tekstylne mogą być tkaninami i dzianinami o przeznaczeniu użytkowym – (ubiór, obcizowe, odzieżowe, poduszki, dywany, inne...).

3. Do konkursu można zgłosić kolekcję 3 wzorów-raportów, z przeznaczeniem do druku na tekstyliach.

4. Każdy uczestnik konkursu może przesłać maksymalnie 3 prace.

5. Prace konkursowe mogą mieć następujące formy:

a. gotowy produkt, gotowa kolekcja strojów – projekt w skali 1:1

b. makieta lub rzeźba – w przypadku, gdy projekt zakłada realizację obiektu, którego ekspozycja nie będzie możliwa z powodu zbyt dużych rozmiarów lub nietypowej formy.

c. kolekcja trzech wzorów - maksymalne wymiary raportu 40x40 cm, przesłane w formie plików JPG w kolorach RGB i CMYK, na płycie CD wraz z „tablicą inspiracji” tzw. „moodboard” w formie wydruku A3.

6 .Do każdej pracy powinna być dołączona płyta CD z fotografiami lub skanami projektów, istotnymi informacjami dotyczącymi sposobu jej prezentowania a także krótki opis (maksymalnie 15 zdań), zawierający informacje na temat dotychczasowych doświadczeń autora związanych z projektowaniem, źródeł inspiracji, użytych materiałów, wymiarów obiektu, funkcji użytkowych, które może pełnić oraz uwagi dotyczące ekspozycji. Wszystkie informacje należy umieścić na dołączonej do pracy płycie CD.



7. Praca konkursowa musi posiadać trwale i estetycznie przymocowaną informację, zawierającą następujące dane: imię i nazwisko autora, wiek, miejscowość zamieszkania, województwo, kraj, adres mailowy, telefon kontaktowy, tytuł pracy. Te same dane należy umieścić na płycie CD.

8. Prace konkursowe, wraz z ich elektroniczną dokumentacją na płycie CD, należy przesłać pocztą lub dostarczyć na adres: Pałac Młodzieży im. J.Tuwima w Łodzi, 94-050 Łódź, al. Wyszyńskiego 86. Na przesyłce powinien być zamieszczony dopisek: Konkurs „ZŁOTA ŁÓDKA 2020 - DESIGN”. **Prace należy dostarczyć w jednym z wybranych terminów: do 15.08.2020, do 05.10.2020, do 30.11.2020 r.**

9. Prace konkursowe przesłane drogą pocztową powinny być zabezpieczone sztywną oprawą i opatrzone dokładnym adresem nadawcy. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za zniszczenie prac z przyczyn od niego niezależnych.

VII. OPIS PREZENTACJI KONKURSOWYCH W FORMIE WIRTUALNEJ.

1. Prace powinny tematycznie nawiązywać do folkloru, kultury i tradycji regionów, krajów lub narodów. Mogą być inspirowane tradycyjnymi wzorami ludowymi i elementami etnicznymi, powinny łączyć tradycyjne elementy ze współczesnym designem.

2. Prace powinny posiadać funkcję użytkową i odnosić się tematycznie do folkloru, nadając mu nową, współczesną formę wyrobów tekstylnych ubioru lub biżuterii. Wyroby tekstylne mogą być tkaninami i dzianinami o przeznaczeniu użytkowym – (ubiór, obciowe, odzieżowe, poduszki, dywany, inne...).

3. Do konkursu można zgłosić kolekcję 3 wzorów-raportów, z przeznaczeniem do druku na tekstyliach.

4. Każdy uczestnik konkursu może przesłać maksymalnie 3 prace.

5. Prace konkursowe powinny być przesłane na adres mailowy: info@folkoweinspiracje.pl jednym z wybranych sposobów:

- poprzez *WeTransfer*
- plik video załączony do maila
- w treści maila link z adresem strony internetowej wybranego kanału filmowego.

6. Każda forma przesyłki konkursowego materiału filmowego powinna być opisana w następujący sposób: nazwa konkursu - imię i nazwisko projektanta / zespołu projektowego - miasto - państwo - tytuł prezentacji - data konkursu
Np. „ZŁOTA ŁÓDKA 2020 DESIGN - Anna Kowalska - Wrocław - POLSKA - „Kolekcja afrykańska” - 23.08.2020”.



7. **Prace konkursowe na konkurs w formie wirtualnej należy przesłać w terminie od 01.07.2020 do 30.11.2020.** Oceniany będzie na bieżąco w terminach zależnych od wpływu pracy do biura festiwalu.

VIII. OCENA PREZENTACJI KONKURSOWYCH.

1. Ocenie podlegać będą prace konkursowe według następujących kryteriów:

- a. zgodność z regulaminem konkursu, zrozumienie tematu,
- b. możliwość realizacji projektu,
- c. atrakcyjność rynkowa produktu, innowacyjność,
- d. sposób przedstawienia projektu, czytelność koncepcji,
- e. oryginalność,
- f. walory estetyczne, atrakcyjność wizualna, jakość wykonania,
- g. funkcjonalność,
- h. prezentacja i umiejętność uzasadnienia projektowego.

2. **Prezentacje konkursowe realne** oceniane będą przez Jury w 3 terminach festiwalu i ogłoszone w dniach: 23.08.2020, 11.10.2020, 06.12.2020 podczas uroczystości wręczenia ZŁOTYCH ŁÓDEK i nagród.

3. **Prezentacje konkursowe wirtualne** oceniane będą przez Jury w terminie od 21.08.2020 do 30.11.2020 każdorazowo po ich przesłaniu mailem. Ostateczny werdykt Jury będzie wydany zaprezentowany podczas finałowego koncertu w dniu 06.12.2020 r.

4. **Laureaci konkursu realnego** otrzymają ZŁOTE, SREBRNE i BRAZOWE ŁÓDKI, nagrody rzeczowe oraz dyplomy, które będą wręczane w każdej z 3 części festiwalu podczas wydarzeń festiwalowych wskazanych w programie szczegółowym festiwalu znajdującego się na stronie internetowej.

Nagrodzone kolekcje mody będą zaprezentowane podczas festiwalu na scenach festiwalowych. Nagrodzone prace użytkowe będą wyeksponowane na wystawach, zgodnie z programem festiwalu.

5. **Laureaci konkursu wirtualnego** otrzymają ZŁOTE, SREBRNE i BRAZOWE ŁÓDKI oraz dyplomy, które będą ogłoszone podczas grudniowego koncertu finałowego. Nagrodzone prace będą prezentowane w formie multimedialnej podczas grudniowej części festiwalu.



IX. ZGŁOSZENIE UDZIAŁU W KONKURSIE

1. Projektant / zespół projektowy uczestniczący w konkursie ma obowiązek rejestracji na stronie www.folkoweinspiracje.pl poprzez wypełnienie aplikacji KARTA ZGŁOSZENIA UDZIAŁU W FESTIWALU i zaznaczenie w niej opcji KONKURS – ZŁOTA ŁÓDKA 2020 – DESIGN oraz dokonanie wyboru formy konkursu: REALNY, WIRTUALNY.

2. Wysłanie elektronicznej karty zgłoszenia jest równoznaczne z akceptacją regulaminu konkursu i regulaminu festiwalu.

3. Rejestracja udziału w konkursie realnym odbywa się w różnych terminach, w zależności od wyboru udziału w jednej z części festiwalu:

- I. 21.08. – 23.08.2020 r. – rejestracja od 01.07.2020 r. **do 15.08.2020 r.**
- II. 09.10. – 11.10.2020 r. – rejestracja od 08.06.2020 r. **do 15.09.2020 r.**
- III. 04.12. – 06.12.2020 r. – rejestracja od 08.06.2020 r. **do 30.10.2020 r..**

4. Rejestracja udziału w konkursie wirtualnym odbywa się na bieżąco, w zależności od terminu ukończenia pracy konkursowej, nie później niż do 30.11.2020 r.

5. Projektant / zespół projektowy może zaprezentować realnie pracę konkursową lub wysłać materiał filmowy, fotograficzny na konkurs wirtualny na każdą edycję przeglądu konkursowego w terminach podanych powyżej pod warunkiem przygotowania na każdą edycję prac o różnej tematyce.



X. WPISOWE

1. Uczestnicy konkursu w formie realnej mają obowiązek wniesienia opłaty wpisowego: soliści - **12 PLN (3 Euro)**,
W ramach wpisowego każdy uczestnik weźmie udział w prezentacji konkursowej i innych działaniach festiwalowych
oraz otrzyma festiwalowy pakiet promocyjny.

2. Akredytacja obowiązuje bez względu na czas pobytu na festiwalu.

3. Zgłoszenie rezygnacji z udziału w festiwalu powinno nastąpić najpóźniej na 7 dni przed rozpoczęciem kolejnej jego
części. Po tych terminach wpisowe nie będzie zwracane.

4. Wpisowe należy przelać na konto Fundacji Promocji i Wspierania Twórczości CONVIVO, 90-106 Łódź,
ul. R. Traugutta 5/5, SANTANDER BANK POLSKA S.A., nr 79 1090 2705 0000 0001 1024 6980.

W treści przelewu należy wskazać nazwę zespołu i nazwę konkursu.

Opłatę można również uiścić w Biurze Festiwalu podczas rejestracji w dniu przeglądu konkursowy.

5. Udział w konkursie w formie wirtualnej jest bezpłatny.

XI. INNE WARUNKI ORGANIZACYJNE

1.. Uczestnicy konkursu są zobowiązani do posiadania wszelkich praw do pracy konkursowej. Zgłoszenie do udziału
w konkursie jest równoznaczne z oświadczeniem, że prezentacja nie narusza praw autorskich osób trzecich.

2. Organizator zastrzega sobie prawo do łączenia kategorii konkursowych w zależności od ilości zgłoszeń,
do dokonywania zmian w harmonogramie przesłuchań konkursowych, rozstrzygania spraw nieobjętych regulaminem
oraz ostatecznej interpretacji regulaminu.

3. Organizator zastrzega sobie prawo do wykorzystania prezentacji konkursowych w środkach masowego przekazu
w innych materiałach promocyjnych Festiwalu.

4. Pytania dotyczące konkursu należy kierować do Biura Festiwalu na adres: info@folkoweinspiracje.pl