



KONKURS ZŁOTA ŁÓDKA 2025 – WOKAL REGULAMIN

Konkurs **ZŁOTA ŁÓDKA 2025 – WOKAL** jest zorganizowany w ramach 15 Międzynarodowego Festiwalu Twórczości Młodych FOLKOWE INSPIRACJE, który odbywać się będzie w dniach 23.06.- 29.06.2025 r. Adresowany jest do młodych artystów-wokalistów, dla których inspiracją twórczą jest folklor i tradycje ludowe różnych narodów na świecie.

I. ORGANIZATORZY

Fundacja Promocji i Wspierania Twórczości CONVIVO

Pałac Młodzieży im. Juliana Tuwima w Łodzi

II. CEL

Zainspirowanie młodych wokalistów do tradycyjnego i współczesnego wykonania utworów wokalnych w oparciu o tematykę folklorystyczną, nawiązującą do tradycji różnych narodów na świecie.

III. UCZESTNICY

Uczestnikami konkursu jest młodzież i dorośli według określonych kategorii wiekowych.

IV. KATEGORIE RODZAJOWE I WIEKOWE

- 1) soliści

kategoria I: 10–14 lat, kategoria II: 15–18 lat, kategoria III: 19 - 26 lat, kategoria IV: powyżej 26 lat

- 2) duety

kategoria I: 10–14 lat, kategoria II: 15–18 lat, kategoria III: 19 - 26 lat, kategoria IV: powyżej 26 lat

- 3) zespoły

kategoria I: 10–14 lat, kategoria II: 15–18 lat, kategoria III: 19 - 26 lat, kategoria IV: powyżej 26 lat

V. TERMINY

1. Termin zgłoszenia uczestnictwa w konkursie ZŁOTA ŁÓDKA 2025 - WOKAL – do dnia 10.06.2025 r. poprzez REJESTRACJĘ ON-LINE.
2. Szczegółowy terminarz, miejsce i kolejność przesłuchań konkursowych zostaną opublikowane na stronie Festiwalu www.folkoweinspiracje.pl do dnia 16.06.2025 r.
3. Termin i miejsce gali laureatów konkursu ZŁOTA ŁÓDKA 2025 zostaną opublikowane na stronie Festiwalu do dnia 23.06.2025 r.

VI. OPIS PREZENTACJI KONKURSOWYCH

1. Teksty i muzyka prezentacji wokalnych solistów i zespołów powinny tematycznie nawiązywać do folkloru lub być inspirowane folklorem, kulturą etniczną, tradycjami ludowymi różnych narodów na świecie.



2. Każdy solista/zespół prezentuje 1 utwór trwający max. 4 minuty. Dłuższe prezentacje nie będą podlegać ocenie.

VII. OCENA PREZENTACJI KONKURSOWYCH.

1. Kryteria oceny prac:
 - Dobór repertuaru, dostosowany do regulaminu konkursu oraz do wieku i możliwości wykonawcy
 - Walory techniczne
 - Interpretacja
 - Muzykalność
 - Osobowość sceniczna
 - Walory estetyczne
 - Ogólny wyraz artystyczny
2. Oceny prezentacji wokalnych dokonuje międzynarodowe Jury powołane przez organizatora. Każdy juror przyznaje maksymalnie 10 punktów. Na podstawie punktacji ustalany jest ostateczny werdykt Jury.
3. Laureaci konkursu otrzymają statuetki ZŁOTEJ, SREBRNEJ, BRĄZOWEJ ŁÓDKI 2025 – WOKAL oraz dyplomy. Laureaci ZŁOTYCH ŁÓDEK otrzymają nagrody rzeczowe.

VIII. REJESTRACJA UDZIAŁU W KONKURSIE

1. Uczestnicy konkursu rejestrują się w następujący sposób:
 - na stronie www.folkoweinspiracje.pl wybrać ikonę REJESTRACJA ON-LINE na banerze głównym
 - zaznaczyć opcję REJESTRACJA-UCZESTNIK i wybrać przycisk WYPEŁNIJ FORMULARZ
 - wypełnić KARTĘ UCZESTNIKA
 - przesłać formularz wybierając ikonę PRZEŚLIJ
 - sprawdzić wiadomość na poczcie e-mail
2. Wysłanie elektronicznej karty zgłoszenia jest równoznaczne z akceptacją regulaminu konkursu ZŁOTA ŁÓDKA 2025 - WOKAL i REGULAMINU UDZIAŁU W FESTIWALU.

IX. WPISOWE

1. Udział w konkursie jest bezpłatny.

X. INNE WARUNKI ORGANIZACYJNE

1. Laureaci konkursu zostaną zaproszeni do udziału w gali ZŁOTA ŁÓDKA 2025, podczas której zostaną wręczone statuetki, nagrody oraz dyplomy.
2. Uczestnicy konkursu są zobowiązani do posiadania wszelkich praw do prezentowanego programu (tekst, muzyka). Zgłoszenie do udziału w konkursie jest równoznaczne z oświadczeniem, że prezentacja nie narusza praw autorskich osób trzecich.
3. Organizator zastrzega sobie prawo do łączenia kategorii konkursowych w zależności od ilości zgłoszeń, do dokonywania zmian w harmonogramie przesłuchań konkursowych, rozstrzygania spraw nieobjętych regulaminem oraz ostatecznej interpretacji regulaminu.
4. Organizator zastrzega sobie prawo do wykorzystania prezentacji konkursowych w środkach masowego przekazu i w innych materiałach promocyjnych Festiwalu.
5. Pytania dotyczące konkursu należy kierować do Biura Festiwalu na adres: info@folkoweinspiracje.pl