



KONKURS ZŁOTA ŁÓDKA 2025 – ART

REGULAMIN

Konkurs ZŁOTA ŁÓDKA 2025 - ART organizowany jest w ramach 15 Międzynarodowego Festiwalu Twórczości Młodych FOLKOWE INSPIRACJE, który odbywać się będzie w dniach 23.06.- 29.06.2025 r.

Adresowany jest do młodych artystów-plastyków, designerów, projektantów mody, pasjonatów fotografowania oraz artystów sztuki filmowania, dla których inspiracją twórczą jest folklor i tradycje ludowe różnych narodów na świecie.

I. ORGANIZATORZY

Fundacja Promocji i Wspierania Twórczości CONVIVO

Pałac Młodzieży im. Juliana Tuwima w Łodzi

II. CEL

Zainspirowanie młodych artystów do własnej twórczości, w oparciu o tematykę folklorystyczną, nawiązującą do tradycji różnych narodów na świecie.

III. UCZESTNICY

Uczestnikami konkursu są dzieci, młodzież i dorośli według określonych kategorii wiekowych.

IV. PODKATEGORIE KONKURSOWE

1. Design
2. Rysunek i Malarstwo
3. Foto i Video

V. KATEGORIE WIEKOWE

kategoria I: 10–14 lat, kategoria II: 15–18 lat, kategoria III: 19 - 26 lat, kategoria IV: powyżej 26 lat

VI. TERMINY

1. Realizacja materiału konkursowego, przesłanie do oceny jury do 16.06.2025 r.
2. Termin i miejsce gali laureatów konkursu ZŁOTA ŁÓDKA 2025 zostaną opublikowane na stronie Festiwalu www.folkoweinspiracje.pl do dnia 23.06.2025 r.

VII. OPIS PRAC KONKURSOWYCH

1. Tematy prac

- 1) **PORTRET LUDOWY** – prace przedstawiające osoby w tradycyjnym stroju ludowym, zrealizowane w przestrzeni lub studiu.
- 2) **TRADYCJA I WSPÓŁCZESNOŚĆ** – prace prezentujące przenikanie się folkloru ze współczesnością w obrazie, fotografii, filmie, kostiumie.



- 3) **FOLKOWA ENERGIA** – zespoły ludowe, folkowe, grupy artystyczne podczas realizacji koncertów, wydarzeń festiwalowych.

2. Prace plastyczne:

- mogą być wykonane dowolną techniką, z użyciem dostępnych materiałów i narzędzi plastycznych;
- uczestnik konkursu może przesłać maksymalnie 2 prace konkursowe w formie zeskanowanej;
- prace konkursowe powinny być zapisane w formacie: *.PNG, *.JPG, *.PDF

3. Prace fotograficzne:

- uczestnik konkursu może przesłać maksymalnie 3 prace konkursowe wykonane w technice cyfrowej w rozdzielczości 300 dpi.
- prace powinny być zapisane w formacie *.PNG, *.JPG, *.PDF

4. Film i video:

- prezentacja nie może przekraczać 5 minut, powinna być nagrana w formacie dostępnym w telefonie komórkowym, kamerze filmowej, tablecie itp., w jakości HD lub Full HD (minimalna rozdzielczość 1280 x 720 pikseli)
- prezentacje konkursowe powinny być zapisane w formacie: MP4, *.AVI, *.MOV
- planem filmowym powinny być elementy krajobrazowe, architektoniczne, kulturowe, charakterystyczne dla miejsca, które zostało wybrane przez realizatorów materiału do filmu.
- podkład muzyczny do filmu powinien być kompozycją własną; w przypadku wykorzystania innego materiału muzycznego, uczestnik konkursu jest zobowiązany posiadać prawa do wykorzystanego utworu.
- film powinien zawierać na wstępie kadr z tytułem, a w końcowym obrazie: imię i nazwisko autora/autorów oraz autorów muzyki i tekstu, ewentualnych partnerów itp.
- każdy film powinien zawierać w napisach końcowych informację „Film konkursowy ZŁOTA ŁÓDKA 2025 - VIDEO, zrealizowany na 15 Międzynarodowy Festiwal Twórczości Młodych FOLKOWE INSPIRACJE”.

5. Design:

- Prace konkursowe mogą mieć następujące formy: ubiór, kolekcja ubiorów, biżuteria, przedmioty użytkowe (gadżety, rzeźby, ozdoby, zabawki itp.), meble oraz inne przedmioty, które tematycznie nawiązywać będą do folkloru, kultury i tradycji regionów, krajów lub narodów. Mogą być inspirowane tradycyjnymi wzorami ludowymi i elementami etnicznymi, powinny łączyć tradycyjne elementy ze współczesnym designem.
- Prace powinny posiadać funkcję użytkową i odnosić się tematycznie do folkloru, nadając nową, współczesną formę wyrobom tekstylnym, ubiorom lub biżuterii. Wyroby tekstylne mogą być tkaninami i dzianinami o przeznaczeniu użytkowym – (ubiór, materiały obiciowe, odzieżowe, poduszki, dywany i inne).
- Każdy uczestnik konkursu może przesłać maksymalnie 3 prace.
- Kolekcja mody traktowana jest jako 1 praca konkursowa.

6. Sposób przesłania prac konkursowych:

Plik należy dołączyć do KARTY UCZESTNIKA FESTIWALU / ZŁOTA ŁÓDKA 2025 w następujący sposób:

- Krok 1. Przejdź na stronę TransferNow i dodaj plik zawierający pracę konkursową
- Krok 2. Kliknij w opcję „Wygeneruj link”



- Krok 3. Podaj prywatny adres e-mail i kliknij „Prześlij dalej”
- Krok 4. Skopiuj i wklej otrzymany link.

VIII. OCENA PRAC KONKURSOWYCH

1. Kryteria oceny prac:
 - Zgodność prac z tematem i celami konkursu.
 - Dobór właściwej techniki.
 - Wyrazistość przekazu artystycznego
 - Kompozycja
 - Walory estetyczne.
2. Prace konkursowe oceniane będą przez międzynarodowe Jury powołane przez organizatora. Każdy juror przyznaje pracy konkursowej maksymalnie 10 punktów. Na podstawie punktacji ustalony zostanie werdykt Jury.
3. Laureaci konkursu otrzymają statuetki ZŁOTEJ, SREBRNEJ, BRĄZOWEJ ŁÓDKI 2025 – ART oraz dyplomy. Laureaci ZŁOTYCH ŁÓDEK otrzymają nagrody rzeczowe.

IX. REJESTRACJA UDZIAŁU W KONKURSIE

1. Uczestnicy konkursu rejestrują się w następujący sposób:
 - na stronie www.folkoweinspiracje.pl wybrać REJESTRACJA ON-LINE na banerze głównym;
 - zaznaczyć opcję REJESTRACJA-UCZESTNIK i wybrać przycisk WYPEŁNIJ FORMULARZ;
 - Wypełnić KARTĘ UCZESTNIKA;
 - Przesłać formularz wybierając ikonę PRZEŚLIJ.
 - Sprawdzić wiadomość na poczcie e-mail.
2. Wysłanie elektronicznej karty zgłoszenia jest równoznaczne z akceptacją regulaminu konkursu ZŁOTA ŁÓDKA 2025 - ART.

X. WPISOWE

1. Udział w konkursie jest bezpłatny.

XI. INNE WARUNKI ORGANIZACYJNE

1. Uczestnik konkursu oświadcza, że jest autorem nadesłanej pracy, posiada pełnię praw autorskich do zgłoszonej na konkurs pracy i przenosi je na organizatora w zakresie niezbędnym do jej publikacji lub innego rozpowszechnienia. Zgłoszenie do udziału w konkursie jest równoznaczne z oświadczeniem, że prezentacja nie narusza praw autorskich osób trzecich.
2. Uczestnik konkursu przenosi nieodpłatnie na rzecz organizatora autorskie prawa majątkowe bez ograniczeń czasowych i terytorialnych, na polach eksploatacji wskazanych w art. 50 ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych z dnia 4 lutego 1994 r., w tym w szczególności w zakresie publicznego udostępniania, utrwalania, zwielokrotnienia, w tym techniką cyfrową, udostępniania na stronach internetowych organizatora oraz we wszelkich materiałach promocyjnych i reklamowych, bez względu na sposób ich zwielokrotniania i wprowadzania do obrotu.



3. Organizator zastrzega sobie prawo do łączenia kategorii konkursowych w zależności od ilości zgłoszeń, rozstrzygania spraw nieobjętych regulaminem oraz ostatecznej interpretacji regulaminu.
4. Organizator zastrzega sobie prawo do wykorzystania prezentacji konkursowych w środkach masowego przekazu i w innych materiałach promocyjnych Festiwalu.
5. Pytania dotyczące konkursu należy kierować do biura festiwalu na adres: info@folkoweinspiracje.pl